

Weniger
ist
mehr!

corvation

Aufräumen

mit der corporate innovation checklist.

Weniger ist mehr!

Wer mit Print- und Onlinemedien in weniger Zeit mehr erreichen will, minimiert überflüssige Information und reduziert widersprüchliche Botschaften.

Was weniger gehört und was mehr sein darf, entscheiden Sie mit Hilfe der **corporate innovation checklist**.

Mit System aufräumen

Die nachfolgende **corporate innovation checklist** führt Sie systematisch durch die „Abteilungen“ ihres Unternehmens.

Dabei wird Ihnen dies und das auffallen. Mit der Zeit entwickeln Sie dann ein Gefühl und im weiteren Verlauf Gewissheit, was weniger gehört und was mehr sein darf.

Fragen & Unterstützung

Fühlen Sie sich frei mich zu kontaktieren – vier Augen sehen mehr und Fragen können gleich geklärt werden.

Andreas J. Schiessle

Kommunikationsdesigner, Werbekaufmann

Telefon: 0761 470 96 88

contact@corvation.com

Unternehmensphilosophie

- Unternehmenszweck
- Formulierte Unternehmensgrundsätze in bezug auf gesamtwirtschaftliche Entwicklung, z.B. Einstellung gegenüber strukturellen und konjunkturellen Veränderungen, gesellschaftspolitische Entwicklungen, z.B. Einstellung gegenüber Mitbestimmung und Miteigentum der Arbeitnehmer soziale Entwicklungen, z.B. Einstellung gegenüber zusätzlichen sozialen Leistungen, demografische Entwicklungen, z.B. Einstellung gegenüber Auszubildenden oder älteren Arbeitnehmern, technologische Entwicklungen, z.B. Einstellung gegenüber Automatisierung, Energiebilanzen.

Unternehmens-Image

- Imageanalyse
 - eigene
 - Hauptwettbewerber

Unternehmens-Ziele

- Angestrebte Ziele im wirtschaftlichen Bereich
 - langfristige Zielsetzung im Umsatz- und Ertragsbereich
 - Umsatz
 - Ertrag in % v. Umsatz
 - Verzinsung Eigenkapital
 - ROI-Ziele
 - Cash-Flow-Ziele
 - Dividenden
 - Arbeitsplätze
- Angestrebte Ziele im wirtschaftlichen politischen Bereich
 - am Standort
 - in der Region
 - im Land

- Angestrebte Ziele im wirtschaftlichen kulturellen Bereich
 - am Standort
 - gegenüber Mitarbeitern
 - der interessierten Öffentlichkeit im regionalen oder überregionalen Bereich
 - meinungsbildenden Bereich
 - gegenüber Medien
 - der Branche
 - in Verbänden.
- Festgelegter Orientierungsrahmen in bezug auf
 - Produktorientierung, z.B. Ein- oder Mehrproduktunternehmen
 - Materialorientierung, z.B. Metallbearbeitung
 - Problemorientierung, z.B. alles für den gedeckten Tisch
 - Technologieorientierung, z.B. Spezialist in Oberflächenbearbeitung
 - Betriebsgrößenorientierung, z.B. mittelständisches Unternehmen mit nur einem Werk

Corporate Design

Der gestalterische Ausdruck der Einmaligkeit des Unternehmens bezogen auf

- Bezeichnung des Unternehmens
 - Name
 - rechtliche Bezeichnung
 - Firmenzeichen
 - Unternehmensmarken
 - Slogan
- Produkte
 - grundsätzliche Designauffassung
 - Stil
 - Materialgerechtigkeit
 - Bedeutung des Dekors
 - Materialien
 - Farben
 - Qualitätsstandard

- Kommunikationsmittel
grundsätzliche gestalterische Auffassung zu
 - Layout
 - Schrifttypus
 - Typografie
 - Verwendung von Zeichnungen, Fotografien
 - Hausfarben
 - Material
 - Formen
 - Produktdarstellung
 - Größe und Einordnung der Marke und des Produktnamens
- Erscheinungsformen der Gebäude
 - außen
 - Architektur der Gebäude
 - Stil
 - Material
 - Form
 - Größe
 - Farbe
 - Kunst am Bau
 - Anbringung von Firmenname und Signet
 - Gästeparkplatz
 - Orientierungshilfen
 - Informationstafeln
 - Grünanlagen
 - innen
 - Innenarchitektur
 - Stil
 - Material
 - Form
 - Farben
 - Kunst im Bau
 - Empfangsräume
 - Konferenzräume
 - Arbeitsräume
 - Betriebsräume
 - Sozialräume
 - Schauvitruinen
 - Orientierungshilfen

Corporate Communications

- Kommunikations-Strategie generell
- Kommunikations-Stil generell
- Unternehmens-Kommunikation/Unternehmens-PR

Kommunikations-Mittel und -Träger

Intern

- Informationsschriften für Mitarbeiter
- Werkszeitung
- Schwarzes Brett
- Betriebsversammlung
- Betriebsausflug
- Weihnachtsfeier
- Art und Weise von
 - Jubiläumsveranstaltungen
 - Verabschiedung von Mitarbeitern
 - Sportfesten und anderen betrieblichen Veranstaltungen
- Tag der offenen Tür für Angehörige von Mitarbeitern
- Art und Weise von Sozialleistungen
 - Medizinische Versorgung
 - Kantine
 - Sport und Freizeitanlagen
 - Parkplätze für Mitarbeiter
- Bildungseinrichtungen
 - Aus- und Weiterbildung
 - Schulungsräume und deren Ausstattung
 - Werksbibliothek
 - allgemein nutzbare Clubräume
- Rentnerbetreuung

Extern

- Unternehmensinformationen
 - Geschäftsbericht
 - Presseberichte
- Unternehmenschronik·Unternehmensbroschüre
 - Leistungsumfang
 - Spezialitäten
 - Schwerpunkte bei Forschung und Entwicklung
 - Know-how
 - Serviceleistungen
- audio-visuelle Informationen
 - Film
 - Multivisionsschauen
- Geschäftsdrucksachen
 - Briefe
 - Umschläge
 - Formulare
 - Visitenkarten
- Gebäude- und Fahrzeugbeschriftung
- Personalwerbung
 - allgemeine Grundsätze
 - Art der Personalwerbung
 - Werbekonzeption
 - Zentrale Botschaft
 - Art des Auftritts
 - Gestaltungsrichtlinien
 - ausgewählte Medien
 - Intensität des Auftritts (Größe der Anzeige)
 - Budget
- Telefondienst.